

નોંધ: જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નનું ગુણ દર્શાવે છે.

વિભાગ-૧

પ્ર.૧ બજારનો વ્યાપ અને પ્રકારોને વિગતે સમજાવો.

(૧૮)

અથવા

પ્ર.૧ બજારીયતાને એક વિનિમય પ્રક્રિયા તરીકે સમજાવો.

(૧૮)

પ્ર.૨ કંપની તેના વિકાસ માટે વૃદ્ધિ વ્યૂહરચનાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરી શકે છે ? વિગતે ચર્ચા કરો.

(૧૭)

અથવા

પ્ર.૨ કંપની પોતાના સુધારા માટે વ્યૂહરચનાઓને કેવી રીતે સ્થાનાંતિત કરી શકે ? ચર્ચા કરો.

(૧૭)

વિભાગ-૨

પ્ર.૩ સેવાઓના વર્ગીકરણને યોગ્ય દૃષ્ટાંતો સાથે સમજાવો.

(૧૮)

અથવા

પ્ર.૩ સેવાક્ષેત્રના વિકાસ માટેના કારણોને વિગતે વર્ણવો.

(૧૮)

પ્ર.૪ ભારતના સંદર્ભમાં ઇન્ટરનેટને વિગતે સમજાવો.

(૧૭)

અથવા

પ્ર.૪ ઓનલાઈન જાહેરાતને વિગતે વર્ણવો.

(૧૭)